

Appel de propositions dans le cadre du programme avancé en propriété intellectuelle

Foire aux questions

Clarification de l'appel de propositions

1. Quels sont les coûts administratifs du projet ?

Les coûts administratifs sont des dépenses engagées pour faciliter la planification et l'administration générales du projet. Il peut s'agir, par exemple, des salaires, des frais de déplacement ou d'autres coûts institutionnels liés à l'administration financière du projet. Ceux-ci doivent être inclus en tant que postes sur une ligne individuelle dans le budget soumis.

2. eCampusOntario accordera-t-il un seul contrat pour offrir le programme dans son intégralité ou plusieurs contrats seront-ils accordés à plusieurs candidats?

On s'attend à ce qu'il y ait un seul soumissionnaire qui possède l'expertise multidisciplinaire requise. eCampusOntario est heureux d'aider à soutenir l'élaboration de consortiums afin de s'assurer que la gamme d'expertise et de perspectives nécessaires est présente. Nous nous réservons le droit d'attribuer le contrat à un ou plusieurs fournisseurs en fonction de ce qui est reçu.

3. Est-il prévu d'offrir un type de certificat ou de micro-titre de compétences pour la réussite du cours ou du programme?

L'idée est d'avoir un jour un micro-titre de compétences pour ce cours autonome. Les soumissionnaires peuvent fournir un plan détaillé pour la mise en œuvre et l'incitation de ce cours/programme, y compris tout plan spécifique pour intégrer l'apprentissage en tant que micro-titre de compétences ou autre.

4. Y a-t-il des limites à l'utilisation du contenu éducatif à l'extérieur de la plateforme d'eCampusOntario ou le matériel peut-il être réutilisé à des fins éducatives ailleurs?

Le contenu final sera livré gratuitement à tous les innovateurs de l'Ontario par l'entremise de Propriété intellectuelle Ontario. Le soumissionnaire retenu cédera tous les droits à eCampusOntario.

Soumission/Livraison des livrables

1. **Quel est le délai de livraison du produit final?**

Le produit final doit être livré à eCampusOntario au plus tard le 17 février 2023.

2. **Quel format doit être utilisé pour livrer le produit final s'il doit être conservé par eCampusOntario?**

Tout le contenu doit être produit à l'aide de normes Web et peut donc être diffusé dans n'importe quel format d'exécution conforme aux normes (par exemple, un système de gestion de l'apprentissage). Cela inclut les normes de conformité SCORM du W3C et de l'IMS.

3. **Quelle est la durée prévue de ce cours/programme? Y a-t-il un format préétabli pour la livraison?**

La conception et la durée du programme sont laissées à la discrétion et au jugement du soumissionnaire pour atteindre les objectifs d'apprentissage. La conception et les méthodes par lesquelles le programme est offert seront essentielles pour garantir une adoption réussie du programme par les apprenants.

4. **Comment les soumissionnaires tiennent-ils compte de l'effort et du temps nécessaires pour participer à l'évaluation des résultats d'apprentissage après la prestation du programme?**

À ce stade, le financement est alloué à l'exercice financier 2022-23. Un financement supplémentaire pour soutenir l'évaluation itérative sera du ressort de Propriété intellectuelle Ontario. Comme indiqué dans l'appel de propositions, nous encourageons les tests et la participation des apprenants pendant la conception et le développement. Nous attendons des promoteurs qu'ils fournissent un plan pour une évaluation itérative continue.

5. **Comment le promoteur retenu peut-il continuer à participer à l'offre et au maintien du programme d'études une fois celui-ci lancé?**

Une fois le programme d'études terminé, soit en février 2023, le cours sera hébergé et accessible par la plateforme de gestion de l'apprentissage d'eCampusOntario ou d'un organisme public connexe. On s'attend à ce que les promoteurs fournissent un plan d'évaluation et de maintien itératifs continus, qui peut inclure l'ajout d'études de cas, d'outils et de modèles, entre autres.

L'inclusion de ce programme d'études dans tout cours d'études postsecondaires accrédité est fortement encouragée.

6. Quelles sont les exigences en matière d'image de marque auxquelles le produit final doit se conformer?

Nous invitons les promoteurs à reconnaître leurs partenaires dans la livraison du produit final de cet appel d'offres. Les produits livrables finaux doivent indiquer clairement qu'ils ont été financés par la province de l'Ontario et par eCampusOntario. Le message ci-dessous, ou quelque chose de similaire, peut être utilisé :

Ce projet est rendu possible grâce au financement du gouvernement de l'Ontario et au soutien d'eCampusOntario à l'égard du programme avancé en propriété intellectuelle. Pour en savoir plus sur le programme avancé en PI, visitez le site <https://ipcurriculum.ecampusontario.ca/fr/>.